



- Tiefziehen Allgemein

Zusammen mit dem Spritzguss und der Blasformtechnik zählt das Tiefziehen zu den wichtigsten Techniken moderner Kunststoff-Verformung. Im Gegensatz zu den beiden Erstgenannten zeichnet sie sich durch relativ geringe Kosten für den Formenbau aus, weshalb sie sich auch schon für vergleichsweise niedrige Auflagen anbietet. Für die Herstellung von Einzelstücken und Kleinstauflagen ist die dennoch nicht geeignet. Bei unserer Spezialisierung und technischen Ausrüstung müssen wir im Allgemeinen Mindestmengen von 1000 Stück voraussetzen.

- Fertigungsprogramm

Tiefgezogene Werbemittel jeder Art - z.B. Schaufenster- und Thekendisplays, Crowner und Deckenhänger, Fenster- und Dauerkalender, Dekoelemente, technische und medizinische Schautafeln, Leuchtdisplays, Thermometerdisplays, Wanduhren etc...

- Formate

Alle Formate bis Maximal 980 x 680mm

- Artwork

Offene Mac-Dateien für Offsetdruck (300dpi) oder Siebdruck - ohne irgendwelche Verzerrungszugaben, bevorzugt auf CD mit farbverbindlichem Proof.

- Produktionsweise

Im Offset und/oder Siebdruck bedruckte Folien aus Hart-PVC, Polystyrol oder PETG werden unter Hitze und Vakuum über Positiv-Formen aus Gips, Kunstharz oder Aluminium verformt und anschliessend auf verschiedenste Weise weiterverarbeitet.

- Konfektionierung

Konturenstanzen, Kaschieren auf Kartonträger mit Aufsteller, Ausschäumen mit Polyurethan, rückseitiges Verschweissen, Einbau von Thermometern, Siegeln, Uhrwerken, Schreibtafeln, Kalenderblocks und Elektronik-Zubehör

- Produktionszeit

Je nach Auflage und Konfektionierungsaufwand: ca. 3-6 Wochen

- Mindestmengen

Je nach Format ca. 500 - 1000 Exemplare

- Werbewirkung

Durch das Tiefziehen von im Offset oder Siebdruck vorgedruckten Folien über detailreiche, millimetergenau passende Formen, entstehen Werbemittel von verblüffend natürlicher Plastizität und faszinierender Ausstrahlung.

Über Augen und Hand, über Sehen und Berühren, erreichen Sie das Herz Ihrer Kunden.

Viele Kunden bestätigen unsere eigene Beobachtung: Reliefdisplays werden vom Handel im Vergleich zu plano gedruckten Werbemitteln am POS meist besser platziert und länger eingesetzt. So bewirken sie viel mehr als sie mehr kosten und erweisen sich trotz der höheren Produktionskosten am Ende doch stets als lohnende Investition.